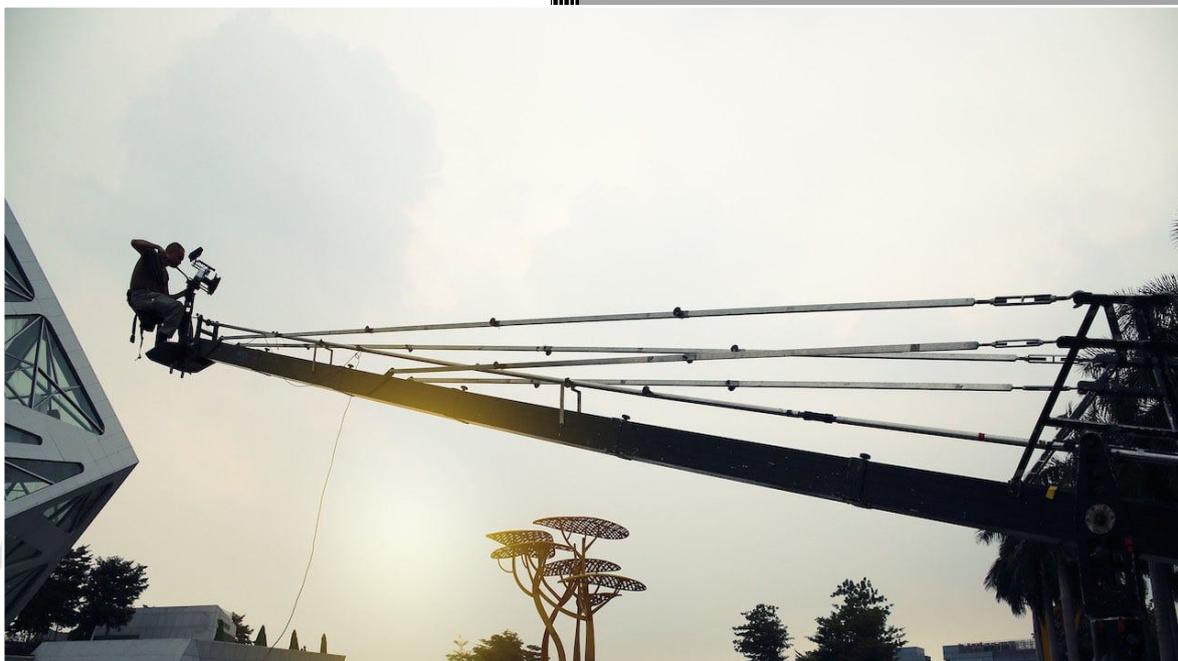


Corporate  
Documentary

# 企業紀錄片如何幫助企業增長



作者: V1 Media

Limited

2023 第二版

電子書：企業紀錄片

如何幫助企業增長

簡介	4
創建企業紀錄片的步驟	5
A. 項目策劃 (Production Planning)	5
B. 前期製作(Pre-production)	5
C. 製作(Production & Post-production)	5
D. 宣傳和推廣(Promotion)	6
企業紀錄片在不同產業中的應用	7
一、玩具產業	7
二、電子行業	7
三、美容行業	7
四、科技產業	8
五、一般工業	8
六、金融行業	8
七、其他行業	9
企業紀錄片製作預算	9
A. 製作成本	9
B. 宣傳成本	10
C. 預算優化技巧	10
企業紀錄片與企業影片的好處比較	12
A. 企業紀錄片	12
B. 一般企業宣傳片	12
在不同渠道中使用企業紀錄片	14
A. 網站	14
B. 社交媒體	14
C. 電視廣告	15
D. 展覽會	15
E. 移動應用程式	16
自主製作或外包製作企業紀錄片：如何選擇？	17
自主製作的優點：	17
自主製作的缺點：	17
外包製作的優點：	17
外包製作的缺點：	17
總結	19
附錄	20

專業用語彙： \_\_\_\_\_ 20

常用詞彙： \_\_\_\_\_ 20

VIMEDIA

## 簡介

傳統的廣告及企業宣傳片已然競爭越發激烈，想要突圍而出的話，必須要有一種嶄新的影視推廣體驗！企業紀錄片(Corporate Documentary)可以更真摯、更細膩、更打動人心的紀錄片拍攝方式，為企業及品牌呈現更有實感的影視體驗，同時亦可帶來更加高效的宣傳效果！

為甚麼企業紀錄片將成為影視推廣新趨勢？

一般傳統的企業宣傳片或產品廣告片等都離不開運用唯美及硬銷式的宣傳手法，面對漫天的廣告轟炸，今天的消費者更傾向於聆聽品牌的故事，企業紀錄片則可以軟性的方法將品牌的價值更加真實的展現給觀眾，從而帶動更長久的客戶忠誠及提升銷售！

企業紀錄片是一種以紀錄片形式呈現企業文化、產品、品牌故事等的宣傳片。隨著影片行銷的崛起，越來越多的企業開始重視影片製作作為營銷手段之一。企業紀錄片相較於其他形式的企業影片，有著獨特的優勢和好處。企業紀錄片可以幫助企業提高品牌知名度和客戶參與度。透過企業紀錄片，觀眾可以了解企業的核心價值觀、經營理念和產品資訊等。相比於傳統的文字介紹或平面廣告，影片更能夠讓觀眾感受到企業的真實性和人性化，增加觀眾與企業之間的情感聯繫。同時，企業紀錄片也能夠幫助企業在眾多競爭對手中脫穎而出，提高品牌曝光率和知名度。

另外，企業紀錄片具有持久性。相比於其他形式的營銷宣傳，企業紀錄片能夠長期存在於各種媒體渠道上，並且可以隨時在線觀看。這意味著企業紀錄片可以隨時被觀眾尋找和分享，使企業的營銷活動更具靈活性和可持續性。

除了上述優勢外，企業紀錄片還可以幫助企業提高品牌忠誠度、加強品牌形象、增加網站流量、提高產品銷售等等。總體來說，企業紀錄片是現代企業不可或缺的營銷工具之一，能夠為企業帶來長遠的商業價值和競爭優勢。

因此，對於考慮使用企業紀錄片的企業來說，製作一部優秀的企業紀錄片是非常有必要的。企業紀錄片製作涉及到許多方面，包括項目策劃、前期製作、拍攝和後期製作等多個階段，每個階段都需要專業的技能 and 經驗。此外，企業紀錄片製作也需要考慮成本因素。如何合理地提出預算並優化製作流程，是企業紀錄片製作中需要特別注意的問題之一。

當企業完成企業紀錄片的製作後，如何在不同渠道中宣傳和推廣企業紀錄片也是非常重要的。企業紀錄片可以在社交媒體、網站、電子郵件營銷、活動和電視及網絡廣告等不同渠道中宣傳和推廣。另外，移動應用程式也是一個不錯的渠道，可以在顧客的日常生活應用中通過影片引起他們對企業產品或服務的興趣。

總的來說，企業紀錄片是現代企業不可或缺的營銷工具之一，能夠幫助企業提高品牌知名度和客戶參與度，增加品牌忠誠度和營銷效果。企業在考慮使用企業紀錄片時，需要將製作成本、宣傳推廣和長期效益等方面納入考慮，並且選擇一家具有豐富製作經驗和專業技能的企業紀錄片製作公司進行合作，以確保企業紀錄片的品質和效果。

# 創建企業紀錄片的步驟

企業紀錄片製作是一個複雜的過程，涉及到多個階段和多個專業領域的知識。以下將會詳細介紹企業紀錄片製作的各個階段，以幫助讀者更好地了解整個製作過程。

## A. 項目策劃 (Production Planning)

**確定目標觀眾：**企業紀錄片的目標觀眾是誰？需要了解觀眾的背景、需求和興趣。

**確定故事主題：**企業紀錄片需要講述的故事主題是什麼？需要通過研究和訪談等方式找到最適合的故事主題。

**制定影片結構：**如何讓企業紀錄片更有說服力和吸引力？需要制定一個良好的故事結構，包括引入、發展、拓展和結尾等部分。

**制定劇本：**劇本是企業紀錄片的重要組成部分，需要通過創作和修改等方式打磨出一個符合影片結構和目標觀眾的劇本。

## B. 前期製作(Pre-production)

**故事板製作：**故事板是指將影片劇本製作成視覺化的圖像，以便製作團隊及客戶雙方都能更好地了解影片畫面和流程。

**場地選址：**企業紀錄片需要在什麼地方進行拍攝？需要根據故事主題和劇本要求選擇最適合的拍攝場地。

**演員選拔：**如果企業紀錄片需要有演員出演，需要選擇最適合的演員並簽署演員合同。

**工作人員招聘：**製作團隊需要包括監製、導演、攝影師、燈光師、音效師、剪接師、動畫師等多個專業人員，需要在前期製作階段進行招聘。

## C. 製作(Production & Post-production)

**拍攝：**拍攝是企業紀錄片製作的核心部分，需要根據劇本和故事板進行拍攝。

**燈光：**燈光是影片製作中非常重要的部分，能夠直接影響影片的畫面質量，需要由專業燈光師進行調整。

**音效：**音效包括配樂、音效和配音等多個方面，需要根據影片情境和目標觀眾選擇最合適的音效素材。

**剪輯和後期製作：**剪輯和後期製作是企業紀錄片製作中的最後一個階段，需要通過剪輯、配音、色彩校正等方式完成影片製作。

## D. 宣傳和推廣(Promotion)

**社交媒體：**社交媒體是企業紀錄片宣傳和推廣的主要渠道之一，可以根據目標觀眾的使用習慣和特點進行宣傳。

**網站：**企業紀錄片可以在企業網站中進行宣傳和推廣，並且可以借助視頻的力量增加網站的訪問量和產品購買的轉換率。

**電子郵件營銷：**電子郵件營銷可以將企業紀錄片發送給潛在客戶和現有客戶，以提高品牌知名度和客戶參與度。

**活動：**企業紀錄片可以在各種活動中進行宣傳和推廣，例如產品發布會、展覽會和講座等。

**電視及網絡廣告：**電視及網絡廣告是傳統的企業紀錄片宣傳和推廣方式，可以根據目標觀眾和預算選擇最適合的廣告渠道。

**移動應用程式：**移動應用程式是一個新興的企業紀錄片宣傳和推廣渠道，可以在顧客的日常生活應用中通過影片引起他們對企業產品或服務的興趣。如希望了解更多有關手機移動應用程式製作的相關資訊，可以瀏覽以下網站：[www.AccordHK.com](http://www.AccordHK.com)

綜上所述，製作一部優秀的企業紀錄片需要通過多個階段的製作和宣傳。在製作過程中需要特別注意故事主題、劇本、拍攝、燈光和音效等多個方面，並且需要根據目標觀眾和預算進行相應的宣傳和推廣。企業紀錄片可以幫助企業提高品牌知名度和客戶參與度，增加品牌忠誠度和營銷效果，是現代企業不可或缺的營銷工具之一。

以下是一些製作企業紀錄片時需要特別注意的重要點：

要根據企業的核心價值觀和目標觀眾設計故事主題和劇本，以確保企業紀錄片能夠吸引觀眾的注意力並傳達企業的核心信息。

**拍攝和後期製作**需要具有專業技能和經驗的人員進行，以確保影片質量和效果。

在**宣傳和推廣過程**中，需要根據目標觀眾的使用習慣和特點選擇最適合的宣傳渠道，以提高品牌知名度和客戶參與度。

企業紀錄片的製作需要考慮成本因素，需要在預算範圍內優化製作流程和宣傳策略，以確保企業獲得最大的**商業價值和競爭優勢**。

製作一部成功的企業紀錄片需要綜合考慮多個因素，並且需要有專業知識和經驗的人員進行製作和宣傳。企業紀錄片能夠幫助企業提高品牌知名度和客戶參與度，增加品牌忠誠度和營銷效果，是現代企業營銷中不可或缺的一部分。

# 企業紀錄片在不同產業中的應用

## 一、玩具產業

玩具產業是一個充滿童趣和想象力的產業，企業需要創新和品質來贏得消費者的信任和支持。企業紀錄片可以幫助企業展示其對玩具產品的理解和設計理念，提高品牌的知名度和市場影響力。例如，企業可以拍攝關於產品設計、品質控制和客戶體驗的紀錄片，展示企業在玩具產業中的創新和技術優勢。以下是一個範例故事板：

- 1.開場：介紹玩具產業的市場機遇和挑戰，強調企業對兒童想象力和成長的貢獻。
- 2.產品設計：展示產品設計的理念和流程，強調對兒童成長和想象力的重視。
- 3.品質控制：展示品質控制的過程和方法，強調產品安全和可靠性。
- 4.客戶體驗：展示客戶體驗的重要性的方法，強調產品與消費者的互動和情感共鳴。
- 5.結尾：強調企業在玩具產業中的創新和貢獻，展望未來發展。

## 二、電子行業

電子行業是一個高度競爭和快速發展的行業，企業需要不斷創新和技術優勢來贏得市場份額。企業紀錄片可以幫助企業展示其對電子產品的理解和技術創新，提高品牌的知名度和市場影響力。例如，企業可以拍攝關於產品設計、研發過程、產品測試的紀錄片，展示企業在電子行業中的技術優勢和產品差異化。以下是一個範例故事板：

- 1.開場：介紹電子產品市場的競爭激烈，企業需要創新和技術優勢來贏得市場份額。
- 2.產品設計：展示產品設計的理念和流程，強調對電子產品使用者需求和體驗的重視。
- 3.研發過程：展示產品研發的過程和技術優勢，強調企業的創新能力和技術水平。
- 4.產品測試：展示產品測試的過程和方法，強調產品的可靠性和品質保證。
- 5.結尾：強調企業在電子行業中的技術優勢和產品差異化，展望未來發展。

## 三、美容行業

美容行業是一個注重品牌形象和品質的產業，企業需要建立可信賴的品牌形象和信譽。企業紀錄片可以幫助企業展示其對美容產品和服務的理解和專業知識，提高品牌的知名度和市場影響力。例如，企業可以拍攝關於產品研發、生產流程、客戶體驗的紀錄片，展示企業在美容行業中的專業知識和品質保證。以下是一個範例故事板：

- 1.開場：介紹美容產業的市場機遇和挑戰，強調企業對顧客需求和美麗的貢獻。
- 2.產品研發：展示產品研發的理念和過程，強調對顧客需求和美麗的專業理解。
- 3.生產流程：展示生產流程和品質控制的方法，強調產品的安全和可靠性。
- 4.客戶體驗：展示客戶體驗的重要性的方法，強調與顧客的情感共鳴和關係維護。
- 5.結尾：強調企業在美容行業中的專業知識和品質保證，展望未來發展。

## 四、科技產業

科技產業是一個高度競爭和快速發展的產業，企業需要不斷創新和技術優勢來贏得市場份額。企業紀錄片可以幫助企業展示其對科技產品的理解 and 技術創新，提高品牌的知名度和市場影響力。例如，企業可以拍攝關於產品設計、研發過程、產品測試的紀錄片，展示企業在科技產業中的技術優勢和產品差異化。以下是一個範例故事板：

- 1.開場：介紹科技產品市場的競爭激烈，企業需要創新和技術優勢來贏得市場份額。
- 2.產品設計：展示產品設計的理念和流程，強調對科技產品使用者需求和體驗的重視。
- 3.研發過程：展示產品研發的過程和技術優勢，強調企業的創新能力和技術水平。
- 4.產品測試：展示產品測試的過程和方法，強調產品的可靠性和品質保證。
- 5.結尾：強調企業在科技產業中的技術優勢和產品差異化，展望未來發展。

## 五、一般工業

在一般工業中，企業紀錄片可以幫助企業展示其產品的製造過程和品質控制流程，提高品牌的可信度和市場競爭力。以下是一個範例故事板：

- 1.開場：介紹一般工業市場的競爭激烈，企業需要創新和品質保證來贏得市場份額。
- 2.產品製造：展示產品製造的過程和方法，強調對產品品質和標準的嚴格控制。
- 3.品質檢測：展示產品品質檢測的過程和方法，強調產品品質保證的重要性。
- 4.客戶服務：介紹企業的客戶服務理念和流程，強調對客戶需求的重視。
- 5.結尾：強調企業在一般工業市場中的品質優勢和客戶服務水平，展望未來發展。

在一般工業市場中，企業紀錄片可以幫助企業展示其產品的品質和價值，吸引目標客戶的注意力，提高品牌的知名度和市場份額。此外，企業紀錄片還可以幫助企業向目標客戶傳達其核心價值觀和企業文化，增強客戶對企業的信任和忠誠度。

## 六、金融行業

在金融行業中，企業紀錄片可以幫助企業展示其專業知識和金融產品的優勢，提高品牌的知名度和市場影響力。以下是一個範例故事板：

- 1.開場：介紹金融行業市場的競爭激烈，企業需要專業知識和客戶信任來贏得市場份額。
- 2.產品介紹：展示金融產品的種類和特點，強調產品的專業性和市場競爭力。
- 3.投資策略：介紹企業的投資策略和風險控制方法，強調企業的專業知識和經驗。
- 4.客戶服務：介紹企業的客戶服務理念和流程，強調對客戶需求的重視。
- 5.結尾：強調企業在金融行業中的專業知識和投資策略優勢，展望未來發展。

在金融市場中，企業紀錄片可以幫助企業展示其專業知識和產品的價值，吸引目標客戶的注意力，提高品牌的知名度和市場份額。此外，企業紀錄片還可以幫助企業向目標客戶傳達其金融理念和風險控制方法，增強客戶對企業的信任和忠誠度。

## 七、其他行業

在其他行業中，企業紀錄片可以幫助企業展示其產品或服務的特點和優勢，提高品牌的知名度和市場競爭力。以下是一個範例故事板：

- 1.開場：介紹行業市場的競爭激烈，企業需要創新和品質保證來贏得市場份額。
- 2.產品介紹：展示產品的特點和優勢，強調產品的創新和市場競爭力。
- 3.客戶服務：介紹企業的客戶服務理念和流程，強調對客戶需求的重視。
- 4.企業文化：展示企業的核心價值觀和企業文化，強調企業的品牌形象和社會責任感。
- 5.結尾：強調企業在市場中的優勢和競爭力，展望未來發展。

企業紀錄片可以幫助企業在不同產業中展示其對產品和服務的理解和專業知識，提高品牌的知名度和市場影響力。企業應該根據自身產業特點和市場需求，精心策劃和製作紀錄片，以吸引目標客戶的注意力，贏得市場份額和利潤。

此外，企業應該注意以下幾點來確保企業紀錄片的成功：

- 1.明確定義目標受眾：企業紀錄片需要針對目標受眾進行製作，以確保內容能夠引起他們的興趣和共鳴。
- 2.選擇合適的風格和形式：企業紀錄片可以採用不同的風格和形式來呈現產品和企業形象，例如故事敘述、採訪、動畫等。
- 3.投資足夠的預算和資源：企業紀錄片需要投資足夠的預算和資源來確保製作質量和效果。
- 4.確保內容真實可信：企業紀錄片需要確保內容真實可信，不虛假宣傳或誤導消費者。
- 5.選擇合適的發布渠道：企業紀錄片需要選擇合適的發布渠道來讓目標受眾看到，例如社交媒體、電視廣告、企業網站等。

在這個信息爆炸的時代，企業紀錄片已成為一種重要的市場營銷手段，能夠幫助企業展示其專業知識和品牌形象，提高知名度和市場影響力。企業應該積極投資企業紀錄片的製作和發布，以贏得市場競爭的優勢，實現企業的長期發展和成功。

## 企業紀錄片製作預算

企業紀錄片製作預算是企業紀錄片製作過程中需要特別關注的問題之一。以下將會介紹企業紀錄片製作預算中需要考慮的重要因素和相關技巧。

### A. 製作成本

**人工成本：**人工成本包括導演、攝影師、燈光師、音效師、剪接師等多個專業人員的薪資和補貼。

**器材成本：**器材成本包括攝影機、燈光、音效等專業器材的租賃或購買成本。

**道具成本：**道具成本包括拍攝場地的租賃、佈置和裝飾等方面的費用。

## B. 宣傳成本

**媒體投放成本：**媒體投放成本包括在電視、網絡、平面媒體等不同渠道進行廣告投放的費用。

**社交媒體成本：**社交媒體成本包括在社交媒體平台進行廣告投放和推廣的費用。

## C. 預算優化技巧

**制定預算：**需要根據企業紀錄片製作的目標、內容和規模制定合理的預算，以確保製作過程中的費用控制在預算範圍內。

**選擇合適的製作公司：**需要根據企業的需求和預算選擇一家具有豐富經驗和專業技能的企業紀錄片製作公司進行合作，以確保製作效果和費用的平衡。如希望了解更多有關製作預算的資料，可以瀏覽以下網址：<https://www.v1.media/videoproduction/>

**選擇合適的宣傳渠道：**需要根據目標觀眾和預算選擇最適合的宣傳渠道，以確保宣傳效果和費用的平衡。

**進行費用控制：**需要在製作過程中進行費用控制，如選擇適當的場地、減少冗余的拍攝和製作等方式，以確保製作效果和費用的平衡。

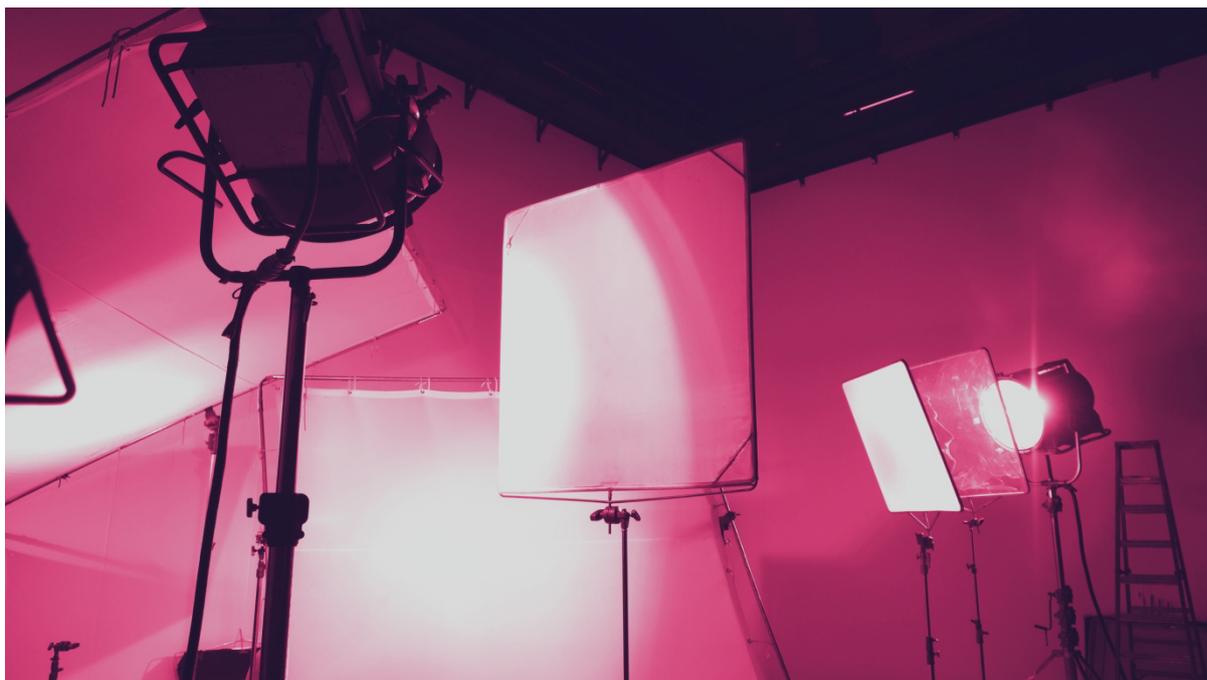
企業紀錄片製作預算需要考慮多個因素，需要在製作過程中根據實際情況進行動態調整，以確保製作效果和費用的平衡。在制定預算和選擇合適的製作公司和宣傳渠道時，需要根據企業的需求和預算進行綜合考慮和權衡，以確保最大化商業價值和競爭優勢。

以下是一些企業紀錄片製作中需要注意的重要點：

1. 製作過程中需要特別關注製作效果和費用的平衡，選擇最適合的方案和渠道進行製作和宣傳。
2. 預算的制定和管理需要具有經驗和專業技能的人員進行，以確保製作和宣傳過程中的費用控制和效果最大化。例如預算管理，可以諮詢監製的意見；有關製作管理，則可諮詢導演的意見。
3. 宣傳渠道的選擇需要根據目標觀眾和預算進行綜合考慮和權衡，選擇最適合的渠道進行廣告投放和推廣。

4. 製作過程中需要注意進行費用控制，**選擇適當的場地、器材和道具**，減少冗余的拍攝和製作等方式，以確保**製作效果和費用的平衡**。

企業紀錄片製作需要綜合考慮多個因素，包括故事主題、製作流程、宣傳渠道和製作預算等，需要具有專業知識和經驗的人員進行製作和管理。企業紀錄片能夠幫助企業提高品牌知名度和客戶參與度，增加品牌忠誠度和營銷效果，是現代企業不可或缺的營銷工具之一。



## 企業紀錄片與企業影片的好處比較

企業紀錄片 (Corporate Documentary) 和企業影片 (Corporate Video) 都是現代企業營銷中常用的工具，但兩者在目的、形式和效果上存在著一些差異。以下將會對企業紀錄片和企業影片的好處進行比較和分析。

### A. 企業紀錄片

**真實性：**企業紀錄片通過展示企業的真实情況和運作，從而能夠更好地傳達企業的核心價值觀和品牌形象，增加觀眾的信服度和忠誠度。

**參與度：**企業紀錄片通過生動的**真實情節**和**真實人物角色**（例如創辦人、高管、前線員工等）的塑造，能夠吸引觀眾的注意力並提高參與度，促進觀眾對企業的了解和交流。

**情感共鳴：**企業紀錄片通過真實事件的情節和人物角色的塑造，能夠引起觀眾的情感共鳴和共情，增加觀眾對企業的好感和忠誠度。

### B. 一般企業宣傳片

**短小精悍：**企業影片通常以短小精悍的形式展示企業的核心信息和價值觀，能夠吸引觀眾的注意力並傳達企業的核心信息。

**創意性：**企業影片通常注重創意和視覺效果，能夠吸引觀眾的注意力並提高觀眾的參與度和分享度。

**宣傳效果：**企業影片通常以廣告的形式進行宣傳和推廣，能夠提高品牌知名度和產品銷售量。

企業現在應該考慮製作企業紀錄片而不是僅僅製作一般企業宣傳片/企業影片的原因有很多。企業紀錄片能夠更好地傳達企業的核心價值觀和品牌形象，增加觀眾的信任和忠誠度；同時，它還能夠通過生動的故事情節和角色塑造吸引觀眾的注意力並提高參與度，促進觀眾對企業的了解和交流。企業應該根據自己的需求和目標進行選擇和應用，也可以根據不同的營銷階段和渠道進行選擇和應用，以達到最佳的營銷效果和商業價值。

總的來說，企業紀錄片和一般企業宣傳片在營銷中都有其獨特的優點和應用場景，需要根據企業的需求和目標進行選擇和應用。企業紀錄片能夠更好地傳達企業的核心價值觀和品牌形象，增加觀眾的信服度和忠誠度；而一般企業宣傳片則更注重創意和宣傳效果，能夠快速提高品牌知名度和產品銷售量。企業可以根據自己的需求和目標進行選擇和應用，也可以結合兩者的優點進行製作和宣傳，以達到最佳的營銷效果。

以下是一些需要注意的重要點：

1. 需要根據企業的需求和目標進行選擇和應用，選擇最適合的營銷工具進行製作和宣傳。
2. 企業紀錄片注重真實性和參與度，能夠更好地傳達企業的核心價值觀和品牌形象，增加觀眾的信服度和忠誠度。
3. 一般企業影宣傳片注重創意和宣傳效果，能夠提高品牌知名度和產品銷售量。
4. 企業可以根據自己的需求和目標進行結合和應用，也可以根據不同的營銷階段和渠道進行選擇和應用。

總的來說，企業紀錄片和一般企業影宣傳片都是現代企業營銷中常用的工具，需要根據企業的需求和目標進行選擇和應用，也需要注重製作和宣傳效果的平衡和協調，以達到最佳的營銷效果和商業價值。



## 在不同渠道中使用企業紀錄片

企業紀錄片作為現代企業營銷中的重要工具，可以在不同的渠道中進行廣泛的應用，包括網站、社交媒體、電視廣告、展覽會等等。以下將會對企業紀錄片在不同渠道中的應用進行詳細的介紹和分析。

### A. 網站

企業紀錄片在企業網站中的應用是最常見的一種，它可以作為網站首頁的焦點內容，吸引訪問者的注意力，增加網站的流量和訪問量。同時，它還可以通過在網站內部的其他頁面中進行內嵌，為訪問者提供更多關於企業的信息和故事，促進訪問者對企業的了解和信任。

以下是一些需要注意的重要點：

1. 需要確保企業紀錄片的內容和風格與企業網站的設計風格和品牌形象相一致，以達到最佳的視覺效果和品牌形象。
2. 需要在網站中選擇最適合的位置進行放置和展示，以最大化觀眾的注意力和參與度。
3. 需要將企業紀錄片和其他網站內容進行結合和互動，以促進觀眾對企業的深入了解和交流。

### B. 社交媒體

社交媒體是現代企業營銷中不可或缺的一部分，企業紀錄片在社交媒體中的應用可以通過分享和轉發來擴大影響力和宣傳效果。此外，它還可以通過社交媒體的直播和短視頻等形式進行更多的展示和宣傳。

以下是一些需要注意的重要點：

1. 需要根據社交媒體的特點和觀眾的偏好進行製作和宣傳，選擇最適合的形式和內容進行展示和推廣。
2. 需要確保企業紀錄片的內容和風格與社交媒體平台的設計風格和品牌形象相一致，以增強觀眾的品牌印象和忠誠度。
3. 需要定期更新和維護企業紀錄片的內容和形式，以保持觀眾的興趣和參與度。

## C. 電視廣告

企業紀錄片在電視廣告中的應用可以通過廣告的形式進行推廣和宣傳，提高品牌知名度和產品銷售量。此外，它還可以通過在電視節目和電影中進行植入和贊助，以達到更廣泛的觀眾和影響力。

以下是一些需要注意的重要點：

1. 需要根據不同的電視節目和電影進行選擇和應用，選擇最適合的形式和內容進行展示和推廣。
2. 需要確保企業紀錄片的內容和風格與廣告平台的設計風格和品牌形象相一致，以提高觀眾的品牌印象和忠誠度。
3. 需要注意製作和播出的成本和效益之間的平衡，以達到最佳的商業價值和營銷效果。

## D. 展覽會

企業紀錄片在展覽會中的應用可以通過在展示區域中進行放映和展示，為參觀者提供更多的關於企業的信息和故事，促進參觀者對企業的了解和交流。

以下是一些需要注意的重要點：

1. 需要根據展覽會的特點和參觀者的偏好進行製作和展示，選擇最適合的形式和內容進行推廣和展示。
2. 需要確保企業紀錄片的內容和風格與展覽會的主題和品牌形象相一致，以提高觀眾的品牌印象和忠誠度。
3. 需要注意展示和展示設備的選擇和配置，以達到最佳的展示效果和觀眾參與度。

總的來說，企業紀錄片在不同的渠道中都有其獨特的應用和優勢，企業可以根據自己的需求和目標進行選擇和應用，也可以結合不同的渠道和形式進行製作和宣傳，以達到最佳的營銷效果和商業價值。

企業紀錄片不僅可以在網站、社交媒體、電視廣告和展覽會等渠道中進行廣泛的應用，還可以通過在移動應用程序中進行展示和宣傳，以吸引更多的觀眾和提高參與度。以下將對企業紀錄片在移動應用程序中的應用進行詳細介紹。

## E. 移動應用程式

移動應用程式是現代人們日常生活中不可或缺的一部分，企業紀錄片在移動應用程式中的應用可以通過展示和推廣來吸引更多的觀眾和提高參與度。例如，企業可以在自己的移動應用程序中添加企業紀錄片的鏈接或嵌入播放器，讓觀眾可以通過手機或平板電腦隨時隨地觀看和參與。

以下是一些需要注意的重要點：

1. 需要根據移動應用程式的特點和觀眾的偏好進行製作和宣傳，選擇最適合的形式和內容進行展示和推廣。
2. 需要確保企業紀錄片的內容和風格與移動應用程序的設計風格和品牌形象相一致，以提高觀眾的品牌印象和忠誠度。
3. 需要注意移動應用程序的兼容性和流暢度，以提高觀眾的體驗和參與度。
4. 需要結合其他營銷工具和策略，如推廣和促銷活動等，以達到最佳的商業價值和營銷效果。

企業紀錄片在移動應用程式中的應用可以增加觀眾的參與度和忠誠度，提高品牌知名度和產品銷售量。企業可以通過在自己的移動應用程式中添加企業紀錄片的鏈接或嵌入播放器，讓觀眾可以隨時隨地觀看和參與。企業還可以結合其他營銷工具和策略，如推廣和促銷活動等，以達到最佳的商業價值和營銷效果。此外，企業還可以通過數據分析和追蹤來評估企業紀錄片在移動應用程序中的效果和價值，以不斷優化和提升營銷效果和商業價值。

其他細節可以諮詢專業的手機應用程式開發公司，比如 Accord Apps Development and Marketing：<https://www.accordhk.com>

## 自主製作或外包製作企業紀錄片：如何選擇？

自主製作和外包製作是創建企業紀錄片的兩種主要方式。企業在選擇製作方式時需要考慮到多個方面的因素。

### 自主製作的優點：

1. 製作成本較低
2. 內容更貼近企業
3. 管理方便

### 自主製作的缺點：

1. 技術和資源限制
2. 人力和時間成本高
3. 知識和經驗不足

### 外包製作的優點：

1. 專業技能
2. 節省時間和人力
3. 創新思維

### 外包製作的缺點：

1. 成本較高
2. 版權問題
3. 質量控制



綜合考慮自主製作和外包製作的優缺點，企業應根據自身的實際情況和需求進行選擇。如果企業已具備相關技術和資源，自主製作是一個經濟實惠的選擇。如果企業缺乏相應技能和資源，或者需要專業的攝影和製作技能，外包製作可能是更好的選擇。同時，企業還需要考慮到紀錄片的版權問題和質量控制問題。

要找到適合的外包製作合作夥伴，企業需要考慮以下幾個因素：

- **專業技能和經驗**：外包製作合作夥伴需要具備豐富的攝影、編劇和後期製作等技能和經驗，能夠確保紀錄片的質量和效果。
- **參考案例和口碑**：企業可以通過參考外包製作合作夥伴的案例和口碑來評估其專業能力和信譽度。
- **預算和成本**：企業需要考慮到自身的預算和成本，選擇符合預算和成本要求的外包製作合作夥伴。
- **溝通和管理**：企業需要與外包製作合作夥伴進行良好的溝通和管理，確保製作過程中的順利進行和產品的質量控制。

企業需要仔細考慮自主製作和外包製作的優缺點和選擇因素，並綜合考慮產品質量、成本和時間等因素，最終選擇最適合自身的創建方式和合作夥伴，以確保紀錄片的成功和商業價值。

專業視頻製作公司，專門從事企業紀錄片 (Corporate Documentary)，例如: V1 Media Limited (<https://www.v1.media>)



## 總結

企業紀錄片(Corporate Documentary)是現代企業營銷中不可或缺的一部分，可以通過真實的故事情節和角色塑造來傳達企業的核心價值觀和品牌形象，增加觀眾的信任和忠誠度。企業可以根據自己的需求和目標進行選擇和應用，也可以根據不同的營銷階段和渠道進行結合和應用，以達到最佳的營銷效果和商業價值。企業還可以通過數據分析和追蹤來評估企業紀錄片的效果和價值，以不斷優化和提升營銷效果和商業價值。

## 結論

本書從企業紀錄片的概念和特點、創建企業紀錄片的步驟、企業紀錄片製作預算、企業紀錄片與企業影片的好處比較以及企業紀錄片在不同渠道中的應用等方面進行了詳細的介紹和分析。

以下是一些需要注意的重要點：

1. 企業紀錄片是一種真實、有說服力和感人的營銷工具，可以通過故事情節和角色塑造來傳達企業的核心價值觀和品牌形象。
2. 創建企業紀錄片需要根據企業的需求和目標進行選擇和應用，也需要根據不同的營銷階段和渠道進行結合和應用。
3. 企業紀錄片的製作預算需要考慮多方面的因素，如劇本、演員、拍攝地點、器材、後期製作等。
4. 企業紀錄片相比於企業影片在品牌建設和觀眾參與度方面有著更好的效果和價值。
5. 企業紀錄片可以通過不同的渠道和形式進行宣傳和推廣，如網站、社交媒體、電視廣告、展覽會和移動應用程序等。

企業紀錄片是一種具有潛力和價值的營銷工具，通過真實、感人和有說服力的故事情節和角色塑造來傳達企業的核心價值觀和品牌形象，提高觀眾的忠誠度和參與度。企業可以根據自己的需求和目標進行選擇和應用，也可以根據不同的營銷階段和渠道進行結合和應用，以達到最佳的營銷效果和商業價值。企業還可以通過數據分析和追蹤來評估企業紀錄片的效果和價值，以不斷優化和提升營銷效果和商業價值。最後，希望本書的介紹和分析可以為企業在創建和應用企業紀錄片方面提供有價值的參考和啟發。

## 附錄

### 企業紀錄片製作用語和常用詞彙

在企業紀錄片製作過程中，可能會用到一些專業的用語彙和常用詞彙。以下是一些常用的詞彙和短語，以供參考：

#### 專業用語彙：

- **Color grading**：指調整影片色彩的過程，以達到更好的視覺效果和氛圍。
- **Cutaway**：指與主要畫面相關的次要畫面，用於轉場和加強表達。
- **Depth of field**：指焦點深度，用於創造影片視覺效果。
- **Establishing shot**：指用來引入場景和主題的畫面，通常是景深較深的鏡頭，能夠讓觀眾更好地理解主題。
- **Frame rate**：指影片幀率，即每秒顯示的影格數量，影響影片流暢度和視覺效果。
- **Jump cut**：指在影片中刪除時間段，使影片更具節奏感和緊湊感。
- **Key light**：指主要照明燈，用於照亮主要拍攝對象。
- **Montage**：指多個影片畫面的快速連續播放，用於表達情感和節奏感。
- **Panning**：指攝影機左右移動，用於引導觀眾注意力或者展示全景畫面。
- **POV**：“point of view”，即視角，是指以某個角色或者物體的視角來拍攝影片。
- **Tracking shot**：指攝影機沿著直線或曲線軌跡移動的拍攝方式，用於引導觀眾注意力或者展示場景。

#### 常用詞彙：

- **Scouting**：指勘景，即在拍攝前對拍攝場地進行勘查和評估，以確定最佳拍攝角度和燈光設置等。
- **Storyboard**：指故事板，是一個以圖像和文字方式展示影片情節和拍攝細節的設計圖，用於指導影片拍攝和製作。
- **Script**：指影片劇本，包含影片情節、對白、場景、角色等信息。撰寫好劇本有助於傳達信息和提高影片質量和商業效益。一個好的劇本應該包括清晰的情節架構、生動的角色塑造、自然的對白等元素。
- **Call sheet**：指拍攝計畫表，是一份詳細的拍攝日程表，包括拍攝場地、角色、服裝、燈光等信息。
- **Voiceover**：指旁白，是在影片中以語音方式進行的解說或者敘述。
- **Rough cut**：指初步剪輯版，是將素材拼貼成初步的影片版本。
- **Final cut**：指最終版，是經過編輯和修飾後的影片最終版本。
- **Post-production**：指後期製作，是影片拍攝後的後續製作過程，包括剪輯、配音、調色等。
- **Aspect ratio**：指影片比例，是指影片寬度和高度的比例，如 16:9。

在企業紀錄片製作過程中，這些專業用語彙和常用詞彙被廣泛使用，了解和掌握這些詞彙和短語，有助於企業更好地與製作團隊進行溝通和合作，確保紀錄片的成功和商業價值。

另外，在尋找合適的影片製作夥伴(<https://www.v1.media>)時，了解這些詞彙和短語也會有所幫助。企業可以詢問製作團隊在這些方面的經驗和專業能力，以確保與最佳的合作夥伴進行製作。

“

“多謝V1 Media那麼用心的製作！將我的想法成功地視覺化...影片出來的效果比我預期中要好！”

*Smart Rate Limited, Jacky Chan*

“感謝攝製組成員的努力！...有這班專業的拍攝團隊，我信心大增，有了這條宣傳片以後，越來越多客戶開始關注我們！”

*駿偉實業有限公司, 劉先生*

“你們的售前、售後、甚至整體服務都是比其他公司優勝，要是再選一次，V1 Media還是我們的首選！”

*Cafelat, Kristal Yam*

“很專業、很細心！絕對能夠提升我們學校的形象，甚至像一部藝術作品！”

*東華三院馬振玉紀念中學, 鄧老師*

“你們能夠將產品拍得很漂亮、很美！整個感覺很不一樣！”

*FutureLife, Hong Lee*

“V1 Media是一家絕對值得信賴的影視製作公司！我們公司的成長亦有賴你們(V1 Media)的長久支持！”

*1822 Secrets, 唐先生*

“專業！非常感謝V1 Media為我們提供了優質的服務！從準備、製作和售後諮詢的整個過程都高度重視！享受與您的工作人員一起工作！”

*明愛莊月明中學助理校長*

“你們 ( V1 Media ) 的跟進服務做得很好，這讓我很有信心！”

*Hi-Time, Ray*